

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Contrato de Interventoría n.º
CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre
el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la
Universidad de Antioquia. Obligación n.º 25.

Programa de Formación Continua Especializada
Convocatoria DG – 0001 de 2024

Informe final

CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO
COLOMBO- ALEMANA O DEUTSCH -
KOLUMBIANISCHE INDUSTRIE- UND
HANDELSKAMMER O AHK KOLUMBIEN -
AHK COLOMBIA



Convenio n.º CO1.PCCNTR.6817872 de 2024

Contenido

1. Datos generales del convenio	2
2. Aspectos técnicos	2
2.1. Proyecto aprobado	2
2.2. Impacto regional.....	4
2.3. Indicadores del proyecto	8
3. Aspectos financieros.....	13
3.1. Ejecución presupuestal por fuente de financiación	13
3.2. Reconocimiento final	17
4. Aspectos transversales	17
4.1. Aspectos jurídicos	17
4.2. Aspectos administrativos	18
5. Lecciones aprendidas.....	20

INFORME FINAL

1. Datos generales del convenio

- Fecha de suscripción del convenio: 04 de octubre de 2024.
- Fecha de inicio del convenio: 09 de octubre de 2024.
- Fecha de inicio de actividades académicas: 5 de noviembre de 2024.
- Fecha de finalización de actividades académicas: 14 de marzo de 2025.
- Modalidad: Gremio.

2. Aspectos técnicos

2.1. Proyecto aprobado

El proyecto presentado por el conviniente se resume en las siguientes tablas:

N°	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	HORAS DE LA ACCIÓN				TOTAL HORAS	EVENTO DE APRENDIZAJE
		Presencial	PAT	Virtuales	N. grupos		
2	Liderazgo consciente para la consolidación de resultados impactantes	0	0	40	4	160	Curso
3	Gestión del cliente en el mundo Digital	0	0	40	4	160	Curso
4	Optimización de procesos y de negocios, mediante tecnologías avanzadas	0	20	0	10	200	Curso
5	Agilismo y gestión flexible y adaptativa de equipo de trabajo	0	20	0	10	200	Curso
6	Mejoramiento de procesos agro-productivos con criterios de sostenibilidad	8	0	0	3	24	Taller
7	Inteligencia artificial para impulsar la estrategia de negocio	16	0	0	7	112	Taller
9	Neuroventas consultivas, descifrando al cliente	16	0	0	9	144	Taller
11	Optimización tecnológica de operaciones comerciales en una empresa de gases	16	0	0	2	32	Bootcamp
12	UX efectivo para la autogestión en el sector seguros	24	0	0	1	24	Maximizando tu proceso
13	Sostenibilidad empresarial como ventaja competitiva	2	0	0	1	2	Foro
14	Innovation as company value booster	0	0	0	0	0	Curso
TOTALES		82	40	80	51	1058	

N°	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	BENEFICIARIOS		
		Empresa	SENA	Total
2	Liderazgo consciente para la consolidación de resultados impactantes	400	0	400
3	Gestión del cliente en el mundo Digital	400	0	400
4	Optimización de procesos y de negocios, mediante tecnologías avanzadas	250	0	250
5	Agilismo y gestión flexible y adaptativa de equipo de trabajo	250	0	250
6	Mejoramiento de procesos agro-productivos con criterios de sostenibilidad	75	0	75
7	Inteligencia artificial para impulsar la estrategia de negocio	175	0	175
9	Neuroventas consultivas, descifrando al cliente	180	0	180
11	Optimización tecnológica de operaciones comerciales en una empresa de gases	40	0	40
12	UX efectivo para la autogestión en el sector seguros	15	0	15
13	Sostenibilidad empresarial como ventaja competitiva	400	0	400
14	Innovation as company value booster	1	0	1
TOTALES		2186	0	2186

INFORME FINAL

N°	Nombre de la acción de formación	Valor de la propuesta				
		Cofinanciación SENA	Contrapartida		Total contrapartida	Total proyecto
			Especie	Efectivo		
2	Liderazgo consciente para la consolidación de resultados impactantes	\$ 306.480.000		\$ 105.868.000	\$ 105.868.000	\$ 412.348.000
3	Gestión del cliente en el mundo Digital	\$ 306.480.000		\$ 105.868.000	\$ 105.868.000	\$ 412.348.000
4	Optimización de procesos y de negocios, mediante tecnologías avanzadas	\$ 170.715.360		\$ 43.975.000	\$ 43.975.000	\$ 214.690.360
5	Agilismo y gestión flexible y adaptativa de equipo de trabajo	\$ 170.715.360		\$ 43.975.000	\$ 43.975.000	\$ 214.690.360
6	Mejoramiento de procesos agro-productivos con criterios de sostenibilidad	\$ 17.170.360	\$ 0	\$ 5.988.200	\$ 5.988.200	\$ 23.158.560
7	Inteligencia artificial para impulsar la estrategia de negocio	\$ 91.584.760	\$ 0	\$ 25.285.600	\$ 25.285.600	\$ 116.870.360
9	Neuroventas consultivas, descifrando al cliente	\$ 168.870.560	\$ 0	\$ 44.525.800	\$ 44.525.800	\$ 213.396.360
11	Optimización tecnológica de operaciones comerciales en una empresa de gases	\$ 60.331.740	\$ 0	\$ 15.624.340	\$ 15.624.340	\$ 75.956.080
12	UX efectivo para la autogestión en el sector seguros	\$ 44.652.820	\$ 0	\$ 12.587.880	\$ 12.587.880	\$ 57.240.700
13	Sostenibilidad empresarial como ventaja competitiva	\$ 47.597.220	\$ 0	\$ 12.898.800	\$ 12.898.800	\$ 60.496.020
14	Innovation as company value booster	\$ 34.037.200		\$ 9.214.400	\$ 9.214.400	\$ 43.251.600
	TOTALES	\$ 1.418.635.380	\$ 0	\$ 425.811.020	\$ 425.811.020	\$ 1.844.446.400

	Gastos operación del proyecto	\$ 138.396.712	\$ 46.255.888	\$ 1.184.200	\$ 47.440.088	\$ 185.836.800
	Garantías	\$ 0	\$ 0	\$ 3.698.600	\$ 3.698.600	\$ 3.698.600
	Transferencia de conocimiento y tecnología			\$ 42.591.900	\$ 42.591.900	\$ 42.591.900
	TOTALES	\$ 1.557.032.092	\$ 46.255.888	\$ 473.285.720	\$ 519.541.608	\$ 2.076.573.700

Reconocimiento final académico

AF	COFINANCIACIÓN	CONTRAPARTIDA	TOTAL	PESO AF	BENEFICIARIOS INICIALES	Índice de deserción X%	BENEFICIARIOS RECONOCIDOS
2	\$ 348.754.000	\$ 106.728.200	\$ 455.482.200	22,39%	400	0	339
3	\$ 348.754.000	\$ 106.728.200	\$ 455.482.200	22,39%	400	0	343
4	\$ 181.580.360	\$ 55.567.900	\$ 237.148.260	11,66%	250	0	124
5	\$ 181.580.360	\$ 55.567.900	\$ 237.148.260	11,66%	250	0	81
6	\$ 19.248.360	\$ 6.330.600	\$ 25.578.960	1,26%	75	0	75
7	\$ 98.844.760	\$ 30.250.900	\$ 129.095.660	6,35%	175	0	53
9	\$ 180.420.560	\$ 55.235.800	\$ 235.656.360	11,59%	180	0	33
11	\$ 64.241.740	\$ 19.659.740	\$ 83.901.480	4,12%	40	0	26
12	\$ 48.408.532	\$ 14.819.868	\$ 63.228.400	3,11%	15	0	16
13	\$ 51.162.220	\$ 15.662.000	\$ 66.824.220	3,29%	400	0	400
14	\$ 34.037.200	\$ 10.398.600	\$ 44.435.800	2,18%	1	0	0
Total	\$ 1.557.032.092	\$ 476.949.708	\$ 2.033.981.800	100,00%	2186		1490

AF	VALOR RECONOCIDO COFINANCIACIÓN	% RECONOCIDO COFINANCIACIÓN	VALOR RECONOCIDO CONTRAPARTIDA	% RECONOCIDO CONTRAPARTIDA	VALOR RECONOCIDO TOTAL	% RECONOCIDO TOTAL
2	\$ 295.569.015	18,98%	\$ 90.452.150	19,0%	\$ 386.021.165	18,98%
3	\$ 299.056.555	19,21%	\$ 91.519.432	19,2%	\$ 390.575.987	19,20%
4	\$ 90.063.859	5,78%	\$ 27.561.678	5,8%	\$ 117.625.537	5,78%
5	\$ 58.832.037	3,78%	\$ 18.004.000	3,8%	\$ 76.836.036	3,78%
6	\$ 19.248.360	1,24%	\$ 6.330.600	1,3%	\$ 25.578.960	1,26%
7	\$ 29.935.842	1,92%	\$ 9.161.701	1,9%	\$ 39.097.543	1,92%
9	\$ 33.077.103	2,12%	\$ 10.126.563	2,1%	\$ 43.203.666	2,12%
11	\$ 41.757.131	2,68%	\$ 12.778.831	2,7%	\$ 54.535.962	2,68%
12	\$ 51.635.767	3,32%	\$ 15.807.859	3,3%	\$ 67.443.627	3,32%
13	\$ 51.162.220	3,29%	\$ 15.662.000	3,3%	\$ 66.824.220	3,29%
14	\$ 0	0,00%	\$ 0	0,0%	\$ 0	0,00%
Total	\$ 970.337.888	62,32%	\$ 297.404.814	62,4%	\$ 1.267.742.702	62,33%

- Acción de formación presencial:
AF6 MEJORAMIENTO DE PROCESOS AGRO-PRODUCTIVOS CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.
AF7 INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA IMPULSAR LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO.
AF9 NEUROVENTAS CONSULTIVAS, DESCIFRANDO AL CLIENTE.
AF11 OPTIMIZACIÓN TECNOLÓGICA DE OPERACIONES COMERCIALES EN UNA EMPRESA DE GASES.
AF 12 UX EFECTIVO PARA LA AUTOGESTIÓN EN EL SECTOR SEGUROS.
- Acción de formación bajo modelo de aprendizaje bootcamp: AF11 OPTIMIZACIÓN TECNOLÓGICA DE OPERACIONES COMERCIALES EN UNA EMPRESA DE GASES.
- Acción bajo el modelo de aprendizaje maximizando tu proceso: AF12 UX EFECTIVO PARA LA AUTOGESTIÓN EN EL SECTOR SEGUROS.
- Acciones de formación ejecutada a través del evento de formación conferencia y foro: AF13 SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL COMO VENTAJA COMPETITIVA.
- Acción de formación que contribuye a la cualificación y al cierre de brechas de capital humano de los trabajadores: CURSO AF3 GESTIÓN DEL CLIENTE EN EL MUNDO DIGITAL.
- Acción de formación con enfoque internacional: AF14 INNOVATION AS COMPANY VALUE BOOSTER.
- Beneficiarios esperados: 2.186
- Beneficiarios certificados: 2.421

2.2. Impacto regional

El programa de formación continua especializada busca contribuir al cierre de brechas del capital humano de los trabajadores del sector productivo a través de la cofinanciación de los proyectos avalados anualmente, la convocatoria DG -0001 de 2024, entre otros aspectos, promovió y estimuló desde la formulación la implementación de acciones de formación en zonas rurales y en los departamentos con menor índice departamental de competitividad IDC 2023, entre los cuales se encuentran: Vichada, Vaupés, Guainía, Chocó; Amazonas, Guaviare, Putumayo, La Guajira, Caquetá, Arauca, Sucre, Cesar, Córdoba, Cauca, Nariño, Magdalena, Meta, Archipiélago de San Andrés, Casanare y Norte de Santander.

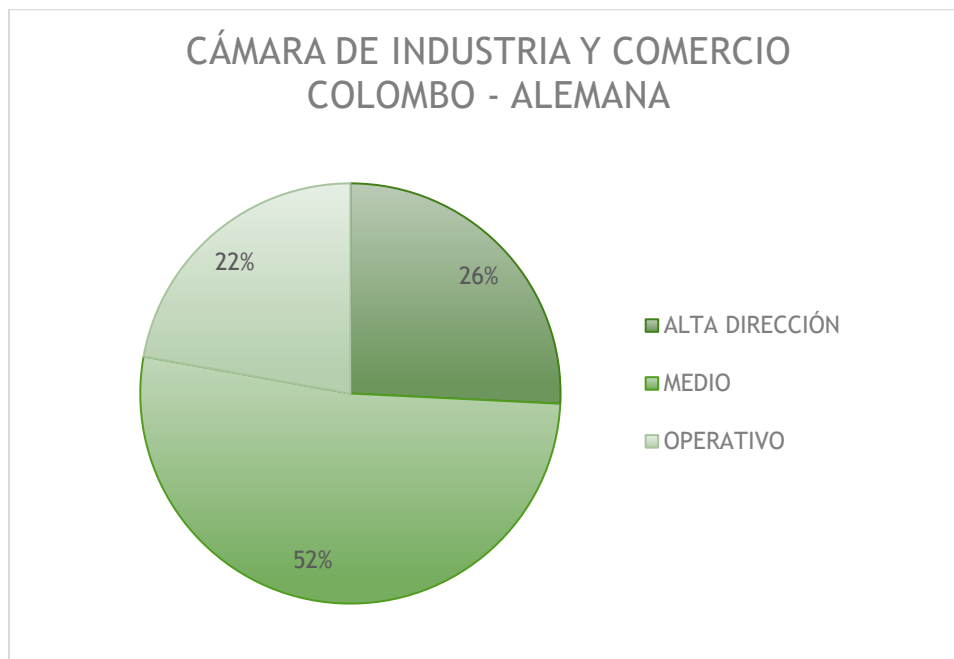
AHK COLOMBIA alineado con este enfoque ejecutó algunos eventos formativos para la población ubicada en estas localidades así:

INFORME FINAL

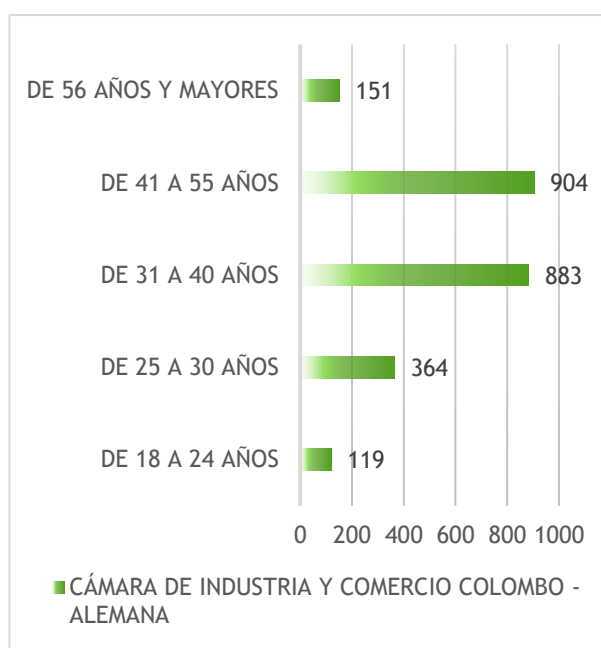
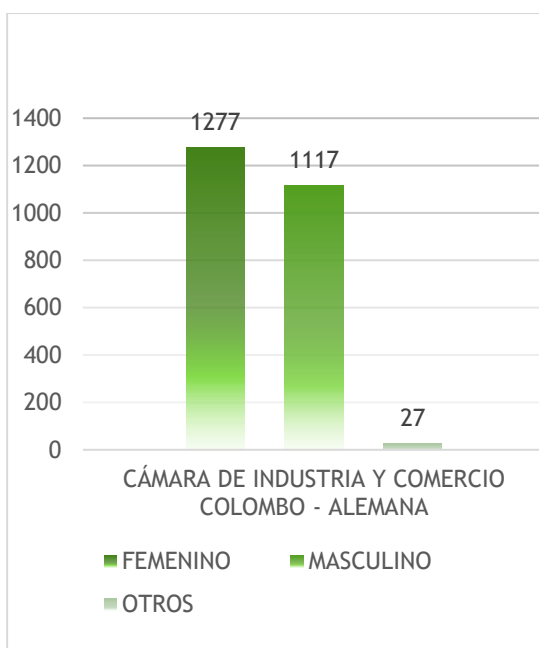
Sigla	N.º AF	Nombre AF	Grupo	Cobertura	Modalidad	Total horas programadas
AHK COLOMBIA	2	Liderazgo consciente para la consolidación de resultados impactantes	1 al 4	1. Bogotá D.C- 3. Huila- 2. Bolívar- 2. Caldas- 1. Antioquia- 2. Cundinamarca- 3. Magdalena- 2. Santander- 1. Valle Del Cauca- 1. Atlántico- 3. Meta- 3. Casanare	Virtual	160
AHK COLOMBIA	3	Gestión del cliente en el mundo Digital	1 al 4	1. Bogotá D.C- 3. Huila- 2. Bolívar- 2. Caldas- 1. Antioquia- 2. Cundinamarca- 3. Magdalena- 2. Santander- 1. Valle Del Cauca- 1. Atlántico- 3. Meta- 3. Casanare	Virtual	160
AHK COLOMBIA	4	Optimización de procesos y de negocios, mediante tecnologías avanzadas	1 al 10	1. Bogotá D.C- 3. Huila- 1. Antioquia- 2. Cundinamarca- 3. Magdalena- 2. Santander- 1. Valle Del Cauca- 1. Atlántico- 3. Meta- 3. Casanare	PAT	200
AHK COLOMBIA	5	Agilismo y gestión flexible y adaptativa de equipo de trabajo	1 al 10	1. Bogotá D.C- 3. Huila- 1. Antioquia- 2. Cundinamarca- 3. Magdalena- 2. Santander- 1. Valle Del Cauca- 1. Atlántico- 3. Meta- 3. Casanare	PAT	200
AHK COLOMBIA	6	Mejoramiento de procesos agro-productivos con criterios de sostenibilidad	1	3. Arauca - Arauquita	Presencial	8
AHK COLOMBIA	6	Mejoramiento de procesos agro-productivos con criterios de sostenibilidad	2	3. Cauca - Miranda	Presencial	8
AHK COLOMBIA	6	Mejoramiento de procesos agro-productivos con criterios de sostenibilidad	3	3. Tolima - Chaparral	Presencial	8
AHK COLOMBIA	7	Inteligencia artificial para impulsar la estrategia de negocio	4	3. Huila - Neiva	Presencial	16
AHK COLOMBIA	9	Neuroventas consultivas, descifrando al cliente	5	3. Casanare - Yopal	Presencial	16
AHK COLOMBIA	13	Sostenibilidad empresarial como ventaja competitiva	1	1. Bogotá D.C- 3. Huila- 2. Bolívar- 2. Caldas- 1. Antioquia- 2. Cundinamarca- 3. Magdalena- 2. Santander- 1. Valle Del Cauca- 3. Nariño- 1. Atlántico- 3. Meta- 3. Casanare	Hibrida	2

Como se indicó anteriormente el total de beneficiarios certificados bajo el convenio fue de 2421 personas, a continuación, se presentan algunas gráficas que detallan el nivel ocupacional, el impacto sectorial de las acciones de formación implementadas y la desagregación etaria y por género de los participantes que culminaron satisfactoriamente la formación.

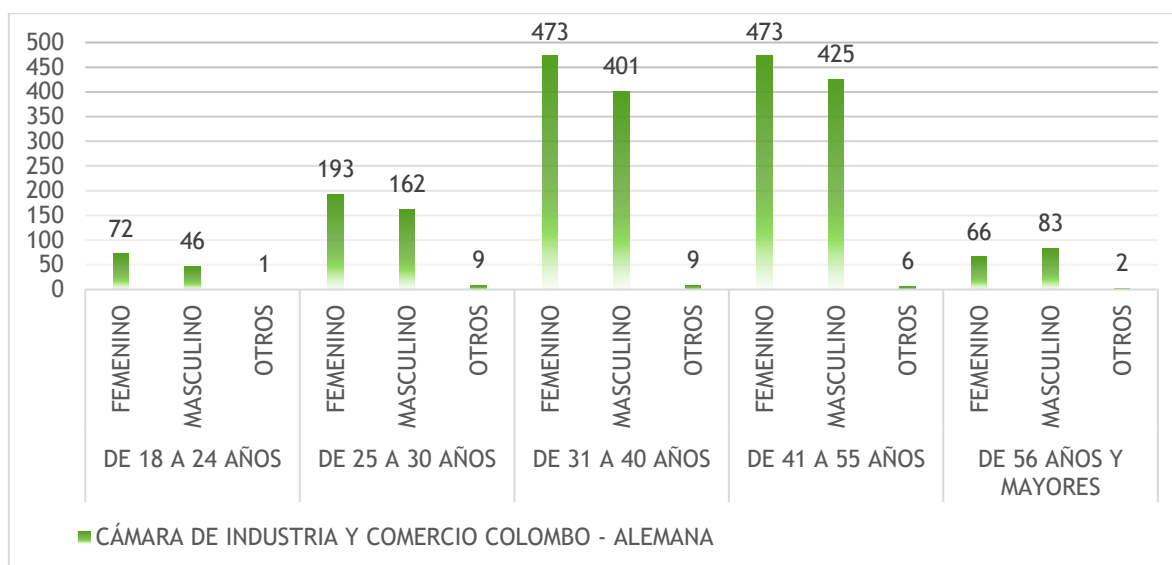
Nivel ocupacional



Género y desagregación etaria



INFORME FINAL



Sectores económicos que han impactado las acciones de formación

Las acciones de formación ejecutadas por AHK Colombia beneficiaron a empresas de los siguientes subsectores:

NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE	CANTIDAD DE EMPRESAS BENEFICIADAS
AGILISMO Y GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA DE EQUIPO DE TRABAJO	TRANSVERSAL	250
GESTIÓN DEL CLIENTE EN EL MUNDO DIGITAL	TRANSVERSAL	424
INNOVATION AS COMPANY VALUE BOOSTER	SERVICIOS	1
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA IMPULSAR LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO	TRANSVERSAL	242
LIDERAZGO CONSCIENTE PARA LA CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS IMPACTANTES	TRANSVERSAL	410
MEJORAMIENTO DE PROCESOS AGRO-PRODUCTIVOS CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD	AGROPECUARIO	97
NEUROVENTAS CONSULTIVAS, DESCIFRANDO AL CLIENTE	TRANSVERSAL	253
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y DE NEGOCIOS, MEDIANTE TECNOLOGÍAS AVANZADAS	TRANSVERSAL	273
OPTIMIZACIÓN TECNOLÓGICA DE OPERACIONES COMERCIALES EN UNA EMPRESA	INDUSTRIA	53
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL COMO VENTAJA COMPETITIVA	TRANSVERSAL	402
UX EFECTIVO PARA LA AUTOGESTIÓN EN EL SECTOR SEGUROS	SERVICIOS	16
Total		2.421

2.3. Indicadores del proyecto

Tasa de incremento del conocimiento

AF2. Liderazgo consciente para la consolidación de resultados impactantes

Grupo	Grupo	TIC
G1	Bogotá, Casanare, Santander	53%
G2	Caldas, Valle del Cauca, Huila	52%
G3	Atlántico, Meta, Cundinamarca	53%
G4	Magdalena, Bolívar, Antioquia	50%
Promedio		52%

Este programa de formación fortaleció las competencias de los participantes en liderazgo consciente, incrementando en un promedio del 52% sus conocimientos y habilidades en autoconciencia, empatía, atención plena y ética. Al desarrollar estas capacidades, estarán mejor preparados para generar resultados impactantes en sus equipos y organizaciones, alineando sus estrategias con los objetivos estratégicos y operativos de la empresa. Este crecimiento no solo potenciará su desarrollo profesional, sino que también impulsará la consolidación y competitividad de la organización en el mercado.

AF3. Gestión del cliente en el mundo Digital

Grupo	Grupo	TIC
G1	Bogotá, Casanare, Santander	61%
G2	Caldas, Valle del Cauca, Huila	62%
G3	Atlántico, Meta, Cundinamarca	46%
G4	Magdalena, Bolívar, Antioquia	42%
Promedio		53%

Este programa de formación fortaleció las competencias de los participantes en el diseño e implementación de estrategias digitales centradas en el cliente, logrando un incremento promedio del 53% en sus conocimientos y habilidades. A través de la optimización de la adquisición, retención y fidelización, así como la mejora de la experiencia de usuario en entornos digitales, los participantes estarán mejor preparados para impulsar el crecimiento empresarial. Su capacidad para desarrollar nuevos modelos de gestión de clientes contribuirá directamente al aumento de los ingresos y a la consolidación de la empresa en el mercado.

AF4. Optimización de procesos y de negocios, mediante tecnologías avanzadas

Grupo	Grupo	TIC
G1	Bogotá	48%
G2	Casanare	54%
G3	Santander	62%
G4	Valle del Cauca	65%
G5	Huila	65%
G6	Atlántico	54%
G7	Meta	76%
G8	Cundinamarca	59%
G9	Magdalena	67%
G10	Antioquia	55%
Promedio		60%

Este programa de formación capacitó a los trabajadores en la identificación, adopción y aplicación eficiente de tecnologías avanzadas en los procesos empresariales, logrando un incremento promedio del 60% en sus conocimientos y habilidades. A través de la comprensión de tecnologías emergentes, el desarrollo de estrategias efectivas de implementación y la promoción de una cultura organizacional receptiva a la innovación, los participantes estarán mejor preparados para optimizar los procesos de negocio. Este fortalecimiento contribuirá al crecimiento sostenible y efectivo de las empresas en un entorno tecnológico dinámico y en constante evolución.

AF5. Agilismo y gestión flexible y adaptativa de equipo de trabajo

Grupo	Grupo	TIC
G1	Bogotá	30%
G2	Casanare	30%
G3	Santander	30%
G4	Valle del Cauca	30%
G5	Huila	30%
G6	Atlántico	29%

G7	Meta	30%
G8	Cundinamarca	30%
G9	Magdalena	30%
G10	Antioquia	30%
Promedio		30%

Los participantes lograron un incremento del 30% en sus conocimientos y habilidades para identificar, adoptar y aplicar eficientemente las metodologías y prácticas clave de Business Agility. Esta formación les proporcionó las herramientas necesarias para integrar la agilidad en las operaciones empresariales de manera efectiva y ahora no solo pueden comprender y aplicar principios ágiles, sino que también están preparados para liderar iniciativas que fomenten la adaptabilidad y la innovación dentro de sus organizaciones.

Este avance permite abordar parcialmente la falta de flexibilidad y agilidad previamente identificada, dotando a las empresas de mejores capacidades para responder a los desafíos del entorno empresarial. Como resultado, las organizaciones fortalecerán su competitividad, potenciarán la innovación y crearán las condiciones necesarias para prosperar a largo plazo.

AF6. Mejoramiento de procesos agro-productivos con criterios de sostenibilidad

Grupo	Grupo	TIC
G1	Araucaria	31%
G2	Miranda	30%
G3	El Espinal	32%
Promedio		30%

Como resultado de la acción formativa, el nivel de conocimiento de los trabajadores y productores sobre prácticas sostenibles aumentó en un 30%, permitiéndoles diseñar e implementar procesos más eficientes y responsables con el entorno. Esta mejora en capacidades facilitará la identificación y mitigación de los desafíos ambientales, sociales, económicos y regulatorios que enfrenta el sector agro-productivo, promoviendo un modelo de desarrollo más resiliente y rentable para la agroindustria en un contexto de sostenibilidad y competitividad.

AF7. Inteligencia artificial para impulsar la estrategia de negocio

Grupo	Grupo	TIC
G1	Bogotá	30%
G2	Santander	29%
G3	Valle del Cauca	35%
G4	Huila	45%
G5	Atlántico	37%
G6	Cundinamarca	34%
G7	Antioquia	40%
Promedio		36%

Como resultado de esta acción formativa, el conocimiento de los participantes sobre inteligencia artificial aumentó en un 36%, permitiéndoles comprender sus fundamentos, identificar oportunidades estratégicas y aplicar técnicas analíticas avanzadas en sus áreas de trabajo. A través de casos de estudio y ejercicios prácticos, los trabajadores adquirieron habilidades clave en la gestión de proyectos de inteligencia artificial y en la toma de decisiones basadas en datos. Se espera que a partir de estos resultados las empresas fortalezcan sus capacidades para aprovechar las oportunidades tecnológicas emergentes.

AF9. Neuroventas consultivas, descifrando al cliente

Grupo	Grupo	TIC
G1	Bogotá	34%
G2	Bogotá	31%
G3	Bogotá	32%
G4	Bogotá	34%
G5	Casanare	36%
G6	Santander	30%
G7	Valle del Cauca	32%
G8	Atlántico	30%
G9	Antioquia	32%
Promedio		32%

Gracias a esta acción formativa, el conocimiento de los participantes sobre los factores neurocientíficos que impactan el comportamiento del cliente aumentó en un 32%. Esto les permitió analizar de manera más precisa los sistemas de recompensa y motivación, optimizando la creación de mensajes persuasivos y estrategias de ventas alineadas con las necesidades y expectativas de sus clientes. Así mismo, los trabajadores mejorarán la capacidad para generar relaciones comerciales más efectivas, incrementando la tasa de conversión y fidelización en entornos B2B.

AF11. Optimización tecnológica de operaciones comerciales en una empresa

Grupo	Grupo	TIC
G1	Bogotá	33%
G2	Bogotá	38%
Promedio		36%

Como resultado de esta acción formativa, el conocimiento de los participantes sobre la identificación, selección e implementación de tecnologías como CRM, RPA, IA y Big Data aumentó en un 36%. Esto les permitió analizar datos, evaluar procesos y detectar oportunidades de optimización en las operaciones comerciales de manera más estratégica

y eficiente. Además, los participantes adquirieron habilidades clave para liderar la gestión del cambio organizacional, facilitando la adopción exitosa de nuevas tecnologías dentro del equipo y asegurando su alineación con los objetivos comerciales.

AF12. UX efectivo para la autogestión en el sector seguros

Grupo	Grupo	TIC
G1	Bogotá	30%
	Promedio	30%

Como resultado de esta acción formativa, la competencia de los participantes en UX y UI aumentó en un 30%, permitiéndoles comprender los principios fundamentales del diseño centrado en el usuario, identificar y analizar las necesidades de los clientes, y desarrollar interfaces intuitivas y eficientes. Asimismo, los trabajadores adquirieron habilidades clave para implementar herramientas adecuadas, gestionar el cambio y la comunicación en su implementación, y optimizar continuamente la experiencia del usuario. Gracias a estos avances, Allianz cuenta con un equipo más capacitado para diseñar soluciones digitales innovadoras, mejorando la usabilidad y satisfacción de sus clientes, y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.

Impacto

INDICADOR	ASPECTO A MEDIR	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA Con respecto al impacto que tuvo la ejecución del proyecto de formación en los trabajadores beneficiarios
Mejoramiento en la empleabilidad	Mide cómo se mejoran las condiciones económicas de los trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada	Tras la formación, el 5% de los beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada mejoraron sus condiciones económicas, cumpliendo así con la meta proyectada en el documento inicial.
Retención de los trabajadores	Mide la retención de los trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada	El 94% de los trabajadores sigue en sus empresas después de completar la capacitación, superando así la meta proyectada en el documento inicial.
Movilidad laboral	Mide la movilidad de los trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada	El 5% de los trabajadores mejoró sus condiciones laborales tras completar la capacitación, cumpliendo así con la meta proyectada en el documento inicial.
Empresas beneficiarias	Mide el porcentaje de las empresas beneficiarias del Programa de Formación Continua Especializada	Un total de 1,558 empresas jurídicas fueron beneficiarias del Programa de Formación Continua Especializada, mientras que el resto de la población beneficiada estuvo conformada por trabajadores independientes (1343). En total, el porcentaje de las empresas beneficiarias del Programa de Formación Continua Especializada fue del 48%, sobrepasando en el doble la meta proyectada en el documento inicial.
Trabajadores beneficiarios	Mide el porcentaje de trabajadores beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada.	En total 2901 empresas naturales y jurídicas fueron beneficiadas con el programa, cumpliendo así con la meta proyectada en el documento inicial.

Seguimiento y resultados

INDICADOR	ASPECTO A MEDIR	RESULTADOS CONVENIO	
		VARIABLES CUANTITATIVAS	(%)
Indicador Eficiencia	Mide la ejecución presupuestal del proyecto	$\frac{\$ 2.076.573.700}{\$ 2.076.573.700} \times 100$	100%
Indicador Eficacia	Mide el porcentaje de trabajadores que han sido certificados por proyecto.	$\frac{2421}{2186} \times 100$	111%
Empleos generados en la ejecución del proyecto	Mide el número de empleos generados en la ejecución del proyecto de formación (Capacitadores, director de proyecto, equipo administrativo)	82	
Departamentos IDC impactados	Mide el porcentaje departamentos con menor índice de competitividad impactados por el proyecto de formación	$\frac{8}{16} \times 100$	50%

3. Aspectos financieros

El presupuesto total del proyecto asciende a \$ 2.076.573.700,00

3.1. Ejecución presupuestal por fuente de financiación

Aportes SENA

La ejecución de los recursos de cofinanciación validada corresponde a:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R01.1.2	Honorarios Capacitador Nacional - Profesional titulado	\$ 6.808.800,00	\$ 6.808.800,00	\$ 0,00	\$ 6.808.800,00	\$ 0,00	\$ 6.808.800,00	100,00%

INFORME FINAL

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R01.1.4	Honorarios Capacitador Nacional Profesional con título de maestría	\$ 61.388.000,00	\$ 61.388.000,00	\$ 0,00	\$ 61.388.000,00	\$ 0,00	\$ 61.388.000,00	100,00%
R01.2.3	Honorarios Capacitador Internacional Profesional con título de especialización	\$ 95.940.200,00	\$ 95.940.200,00	\$ 13.160.541,55	\$ 82.779.658,45	\$ 0,00	\$ 95.940.200,00	100,00%
R01.2.4	Honorarios Capacitador Internacional Profesional con título de maestría	\$ 388.147.400,00	\$ 388.147.400,00	\$ 0,00	\$ 388.147.400,00	\$ 0,00	\$ 388.147.400,00	100,00%
R01.3.1.1	Honorarios Líder - Líder mundial	\$ 19.858.000,00	\$ 19.858.000,00	\$ 0,00	\$ 19.858.000,00	\$ 0,00	\$ 19.858.000,00	100,00%
R01.3.1.2	Honorarios Líder - Líder nacional	\$ 7.614.300,00	\$ 7.614.300,00	\$ 0,00	\$ 7.614.300,00	\$ 0,00	\$ 7.614.300,00	100,00%
R02.1	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador nacional	\$ 10.622.400,00	\$ 10.622.400,00	\$ 4.156.032,00	\$ 6.466.368,00	\$ 0,00	\$ 10.622.400,00	100,00%
R02.2	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador internacional - Líder mundial - Líder nacional	\$ 16.008.140,00	\$ 16.008.140,00	\$ 8.338.469,00	\$ 7.669.671,00	\$ 0,00	\$ 16.008.140,00	100,00%
R04	Tiquetes Aéreos, Terrestres Intermunicipales y/o Fluvial	\$ 53.252.000,00	\$ 53.252.000,00	\$ 35.980.070,00	\$ 17.271.930,00	\$ 0,00	\$ 53.252.000,00	100,00%
R05.1.2	Material de Formación - Digital - Libro electrónico - digital (No aplica para Conferencias ni Foros)	\$ 50.408.000,00	\$ 50.408.000,00	\$ 22.248.000,00	\$ 28.160.000,00	\$ 0,00	\$ 50.408.000,00	100,00%
R05.1.3	Aplicaciones Multimedia Interactiva	\$ 242.880,00	\$ 242.880,00	\$ 0,00	\$ 242.880,00	\$ 0,00	\$ 242.880,00	100,00%
R05.2.1.1	Material de Formación - Impreso - Impresión de cartillas, de 1 a 200 unidades	\$ 4.000.000,00	\$ 4.000.000,00	\$ 0,00	\$ 4.000.000,00	\$ 0,00	\$ 4.000.000,00	100,00%
R05.2.2	Material de Formación - Impreso - Diagramación de Cartillas y Folletos	\$ 20.560,00	\$ 20.560,00	\$ 0,00	\$ 20.560,00	\$ 0,00	\$ 20.560,00	100,00%
R05.2.3.1	Material de Formación - Impreso - Folleto, de 1 a 200 unidades	\$ 200.200,00	\$ 200.200,00	\$ 0,00	\$ 200.200,00	\$ 0,00	\$ 200.200,00	100,00%
R06.1.1.1	Alquiler de Salones y/o Espacios - Aulas básicas hasta 30 beneficiarios	\$ 1.278.000,00	\$ 1.278.000,00	\$ 0,00	\$ 1.278.000,00	\$ 0,00	\$ 1.278.000,00	100,00%

INFORME FINAL

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R06.1.1.3	Alquiler de Salones y/o Espacios - Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomía o salones empresariales hasta 30 beneficiarios	\$ 54.425.300,00	\$ 54.425.300,00	\$ 0,00	\$ 54.425.300,00	\$ 0,00	\$ 54.425.300,00	100,00%
R06.1.3	Alquiler de Salones y/o Espacios - Auditorio entre 101 y 199 beneficiarios	\$ 1.424.000,00	\$ 1.424.000,00	\$ 0,00	\$ 1.424.000,00	\$ 0,00	\$ 1.424.000,00	100,00%
R07.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	\$ 138.396.712,00	\$ 138.396.712,00	\$ 105.836.100,00	\$ 32.560.612,00	\$ 0,00	\$ 138.396.712,00	100,00%
R08.2	Formación Virtual - Curso 40 horas	\$ 612.960.000,00	\$ 612.960.000,00	\$ 173.579.576,82	\$ 439.380.423,18	\$ 0,00	\$ 612.960.000,00	100,00%
R09	Formación Internacional	\$ 34.037.200,00	\$ 34.037.200,00	\$ 34.037.200,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 34.037.200,00	100,00%
		\$ 0,00						
TOTALES		\$1.557.032.092,00	\$1.557.032.092,00	\$397.335.989,37	\$1.159.696.102,63	\$ 0,00	\$1.557.032.092,00	100,00%

Aportes contrapartida

Según el convenio suscrito, el conveniente debe aportar recursos por valor de \$519.541.608, distribuidos de la siguiente manera: \$473.285.720 en efectivo y \$46.255.888 en especie.

Aportes contrapartida en efectivo

La ejecución de los recursos de contrapartida en efectivo validada corresponde a:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos contrapartida causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R01.1.4	Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	\$ 18.599.200,00	\$ 18.599.200,00	\$ 18.599.200,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 18.599.200,00	100,00%
R01.2.3	Honorarios Capacitador Internacional - Profesional con título de especialización	\$ 26.459.800,00	\$ 26.459.800,00	\$ 26.459.800,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 26.459.800,00	100,00%
R01.2.4	Honorarios Capacitador Internacional - Profesional con título de maestría	\$ 103.424.240,00	\$ 103.424.240,00	\$ 103.424.240,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 103.424.240,00	100,00%
R01.3.1.1	Honorarios Líder - Líder mundial	\$ 6.346.200,00	\$ 6.346.200,00	\$ 6.346.200,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 6.346.200,00	100,00%
R01.3.1.2	Honorarios Líder - Líder nacional	\$ 2.110.200,00	\$ 2.110.200,00	\$ 2.110.200,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2.110.200,00	100,00%

INFORME FINAL

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos contrapartida causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R02.1	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador nacional	\$ 2.872.000,00	\$ 2.872.000,00	\$ 2.872.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2.872.000,00	100,00%
R02.2	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador internacional - Líder mundial - Líder nacional	\$ 6.536.480,00	\$ 6.536.480,00	\$ 6.536.480,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 6.536.480,00	100,00%
R05.1.2	Material de Formación - Digital - Libro electrónico - digital (No aplica para Conferencias ni Foros)	\$ 14.688.000,00	\$ 14.688.000,00	\$ 14.688.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 14.688.000,00	100,00%
R05.2.1.1	Material de Formación - Impreso - Impresión de cartillas, de 1 a 200 unidades	\$ 1.160.000,00	\$ 1.160.000,00	\$ 1.160.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.160.000,00	100,00%
R06.1.1.3	Alquiler de Salones y/o Espacios - Salones Hoteles, laboratorios, aulas gastronomía o salones empresariales hasta 30 beneficiarios	\$ 17.819.500,00	\$ 17.819.500,00	\$ 17.819.500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 17.819.500,00	100,00%
R07.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	\$ 1.184.200,00	\$ 1.184.200,00	\$ 1.184.200,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.184.200,00	100,00%
R08.2	Formación Virtual - Curso 40 horas	\$ 211.736.000,00	\$ 211.736.000,00	\$ 211.736.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 211.736.000,00	100,00%
R09	Formación Internacional	\$ 9.214.400,00	\$ 9.214.400,00	\$ 9.214.400,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 9.214.400,00	100,00%
R10.2.1	Promoción y Divulgación - Backing	\$ 333.640,00	\$ 333.640,00	\$ 333.640,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 333.640,00	100,00%
R10.2.3	Promoción y Divulgación - Punto de registro	\$ 1.136.360,00	\$ 1.136.360,00	\$ 1.136.360,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.136.360,00	100,00%
R10.3	Garantías	\$ 3.698.600,00	\$ 3.698.600,00	\$ 3.698.600,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 3.698.600,00	100,00%
R10.4	Alimentación y Transporte para Beneficiarios del Sector Agropecuario	\$ 3.375.000,00	\$ 3.375.000,00	\$ 3.375.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 3.375.000,00	100,00%
R11	Transferencia de Conocimiento y Tecnología	\$ 42.591.900,00	\$ 42.591.900,00	\$ 42.591.900,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 42.591.900,00	100,00%
TOTALES		\$ 473.285.720,00	\$ 473.285.720,00	\$ 473.285.720,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 473.285.720,00	100,00%

Aportes de contrapartida en especie

La siguiente es la ejecución de los recursos de contrapartida en especie del proyecto:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la Interventoría	%
R07.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	\$ 46.255.888	\$ 46.255.888	\$ 0	\$ 46.255.888	100,00%
TOTALES		\$ 46.255.888	\$ 46.255.888	\$ 0	\$ 46.255.888	100,00%

INFORME FINAL

3.2. Reconocimiento final

Los siguientes son los resultados de ejecución del proyecto:

Fuente de Financiación	Valor Aprobado	% cumplimiento técnico	valor a reconocer cumplimiento técnico	Ejecución financiera	% Ejecución financiera	% reconocido Ejecución para liquidar	Valor reconocido por la Interventoría
Cofinanciación	\$ 1.557.032.092,00	100,00%	\$ 1.557.032.092,00	\$ 1.557.032.092,00	100,00%	100,00%	\$ 1.557.032.092,00
Contrapartida	\$ 519.541.608,00		\$ 519.541.608,00	\$ 519.541.608,00	100,00%		\$ 519.541.608,00
Total	\$ 2.076.573.700,00		\$ 2.076.573.700,00				\$ 2.076.573.700,00

4. Aspectos transversales

4.1. Aspectos jurídicos

Modificaciones

Partiendo de lo estipulado en el numeral 2.20 “*Modificaciones al Convenio Durante la Ejecución*” del Anexo 12 del Pliego de la Convocatoria DG 0001 de 2024, el conviniente solicitó las siguientes modificaciones:

Modificación	Concepto de Interventoría	Viabilidad	Radicado SENA	Fecha	Requiere aceptación SENA	Radicado aceptación SENA
Prórroga	CP_271124_05	Viable	72024305576	27/11/2024	Si	Otro sí no. 1
Cronograma	CM_041224_59	Viable	72024314323	04/12/24	No	N/A
Cronograma	CM_311224_84	Viable	72024336880	31/12/24	No	N/A
Cronograma / asignación de expertos	CM_240125_89	Viable	72025027342	24/01/25	No	N/A
Adición de docentes /	CM_250125_90	Viable	72025028665	25/01/25	No	N/A
Inclusión usuarios	CM_030225_103	Viable	72025041427	03/02/25	No	N/A
Cambio de municipio	CM_030225_104	Viable	72025041976	03/02/25	No	N/A
Cronograma	CM_110225_123	Viable	72025056479	11/02/25	No	N/A
Cronograma	CM_140225_130	Viable	72025062238	14/02/25	No	N/A
Empresa beneficiaria / cronograma	CM_200225_135	Viable	72025072580	20/02/25	No	N/A
Cronograma	CM_260225_146	Viable	72025082931	26/02/25	No	N/A
Nombre acción de formación	CM_020325_155	Viable	72025088892	02/03/25	No	N/A
Cronograma	CM_060325_162	Viable	72025095775	06/03/25	No	N/A

INFORME FINAL

Acciones de Interventoría

Durante la ejecución del Convenio la Interventoría emitió las siguientes acciones:

TIPO DE ACCIÓN	MOTIVO	RADICADO INTERVENTORÍA	RADICADO SENA	FECHA RADICADO	CIERRE
Solicitud información	Grabaciones faltantes sesiones PAT	ASI_021124_18	72025104015	02/11/2024	
Solicitud información	Primer desembolso	ASI_291124_75	72024307663	29/11/2024	RC_301124_92
Observación	Baja ejecución actividades académicas	AO_311224_12	72024336897	31/12/2024	RC_070125_171
Solicitud información	Adicional solicitud modificación acciones de formación AF2 y AF3	ASI_181224_95	72024329875	18/12/2024	RC_201224_132
Solicitud información	Grabaciones faltantes sesiones PAT	ASI_110225_118	72025055650	11/02/2025	RC_140225_248
Solicitud información	Adicional solicitud modificación acciones de formación AF9	ASI_010325_127	72025088701	01/03/2025	
Solicitud información	Segundo informe acciones de mejora alcanzadas acción de formación Bootcamp	ASI_040325_141	72025092528	04/03/2025	RC_050325_279
Solicitud información	Segundo desembolso	ASI_050325_142	72025093457	05/03/2025	RC_110325_291
Solicitud información	Ejecución sesiones de capacitación en fechas diferentes a las establecidas en el cronograma	ASI_270325_151	72025126869	27/03/2025	RC_310325_334
Solicitud información	Reiteración solicitud información segundo desembolso	ASI_310325_158	72025132036	31/03/2025	

4.2. Aspectos administrativos

Garantías

El conviniente adquirió la póliza No. 430-47-994000067694, de fecha 03 de octubre de 2024, con la aseguradora Aseguradora Solidaria de Colombia, en la cual se amparan los siguientes conceptos:

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Cumplimiento del contrato	01/10/2024	14/04/2025	415,314,740.00
Calidad del servicio	01/10/2024	14/04/2025	415,314,740.00
Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales	01/10/2024	14/12/2027	103,828,685.00

INFORME FINAL

Responsabilidad civil extracontractual n. 430 74 994000025379, de fecha 07 de octubre de 2024, con la aseguradora Aseguradora Solidaria de Colombia, en la cual se amparan los siguientes conceptos:

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
PREDIOS, LABORES Y OPERACIONES	07/10/2024	14/12/2024	\$390,000,000.00

Pólizas aprobadas por el SENA el 09 de octubre de 2024

Pólizas de seguro aprobadas prorroga:

Póliza de Cumplimiento n. ° 430-47-994000067694 anexo 1 del 17 de diciembre de 2024.

Responsabilidad Civil extracontractual n. ° 430-74-994000025379 anexo 4 del 20 de diciembre 2024.

Fecha aprobación garantías prorroga: 26 de diciembre de 2024

Contratos

Para dar cumplimiento al numeral 7 del literal B de la cláusula cuarta del convenio especial de cooperación del asunto, el conveniente suscribió los siguientes contratos con el fin de cumplir con las obligaciones establecidas en el convenio y ejecutar el proyecto aprobado:

Proveedor	NIT o cédula	Objeto	Valor	Forma de Pago	Vigencia	Fecha de suscripción
DIANA CONSUELO RUBIANO RÍOS	52.827.259	Con ocasión a su conocimiento y calidades profesionales, actuando de manera independiente, con autonomía financiera, horaria, técnica y administrativa EL CONTRATISTA se obliga con EL CONTRATANTE adelantar las actividades referentes a la Dirección del Proyecto y demás inherentes	\$45.500.000	Seis (6) pagos \$6.600.000 un último pago por \$5.900.000	Octubre 19 de 2024, hasta el 14 de diciembre de 2024 y/o prórrogas a las que haya lugar.	19 de octubre de 2024.
ÁNGELA MARÍA GALLO MARTÍNEZ	52.259.135	Con ocasión a su conocimiento y calidades profesionales, actuando de manera independiente, con autonomía financiera, horaria, técnica y administrativa EL CONTRATISTA se obliga con EL CONTRATANTE adelantar actividades referentes a la Asesoría Académica e Inscripciones y demás inherentes (...)	\$12.500.000	cuatro (4) \$2.500.000 y dos pagos de \$1.250.000	Octubre 09 de 2024, hasta el 14 de diciembre de 2024 y/o prórrogas a las que haya lugar	09 de octubre de 2024.
	1.104.708.341	Con ocasión a su conocimiento y calidades profesionales, actuando de manera independiente, con autonomía financiera, horaria,	\$12.500.000	Cuatro (4) \$2.500.000 y dos pagos	Octubre 09 de 2024, hasta el 14 de diciembre de	09 de octubre de 2024.

INFORME FINAL

Proveedor	NIT o cédula	Objeto	Valor	Forma de Pago	Vigencia	Fecha de suscripción
JENNIFER ANDREA ROZO MESA		técnica y administrativa EL CONTRATISTA se obliga con EL CONTRATANTE adelantar actividades referentes a la Asesoría Académica e Inscripciones y demás inherentes (...)		de \$1.250.000	2024 y/o prorrogas a las que haya lugar	
MAURICIO ANDRÉS PALMA MESA	1.026.300.012	Con ocasión a su conocimiento y calidades profesionales, actuando de manera independiente, con autonomía financiera, horaria, técnica y administrativa EL CONTRATISTA se obliga con EL CONTRATANTE adelantar actividades referentes al Análisis y Gestión de Sistemas de Información del Proyecto y demás inherentes (...)	\$13.750.000	Cuatro (4) \$2.500.000 y tres pagos de \$1.250.000	Octubre 09 de 2024, hasta el 14 de diciembre de 2024 y/o prorrogas a las que haya lugar	09 de octubre de 2024.
VALENTINA LÓPEZ GUTIÉRREZ	1.016.110.768	Con ocasión a su conocimiento y calidades profesionales, actuando de manera independiente, con autonomía financiera, horaria, técnica y administrativa EL CONTRATISTA se obliga con EL CONTRATANTE adelantar actividades referentes a la Asesoría Académica e Inscripciones y demás inherentes (...)	\$12.500.000	Tres (3) \$1.250.000 y tres pagos de \$2.500.000	17 de octubre de 2024, hasta el 14 de diciembre de 2024 y/o prorrogas a las que haya lugar	17 de octubre de 2024

5. Lecciones aprendidas

En el marco del convenio ejecutado, se destaca la gestión técnica, administrativa y financiera, lo que permitió la correcta ejecución de los recursos disponibles. El conveniente logró cumplir con los objetivos establecidos.